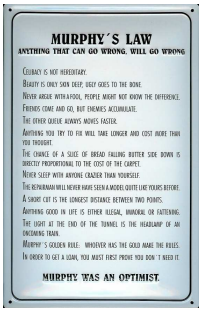
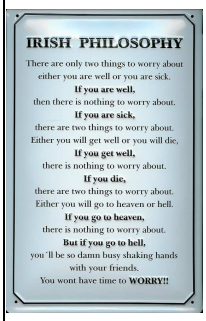


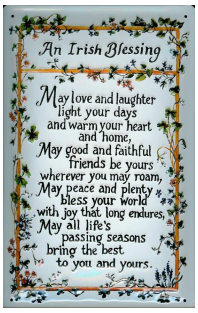
マーフィーの法則
アメリカ

1949年エドワードマーフィー大尉の名をとった、ユーモラスでペーソスに富む経験則。「悪くなる可能性のあるものは悪くなる。」といった種類のものである。アメリカ空軍が発祥地といわれる。日本でも、1990年代に広く流行した。危機管理の観点からも重要である。



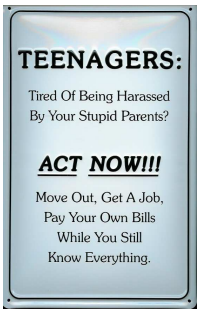
アイリッシュ フィロソフィー
アイルランド

笑いとペーソスに富む、アイルランドの哲学。「まず心配しなければいけないことは2つある。健康か、そうでないかである。」から始まり、最後には、地獄に落ちることになったら、「たぶん君の友達はほとんどそこにがいるはずだから、あいさつに忙しくて心配などしている暇はないはず。」と結論。



アイリッシュ ブレッシング
アイルランド

「愛と笑い声があなたの日々を明るく照らし、心と家庭にぬくもりを与えますように。」「善良で裏切ることのない友に恵まれますように。」「平和が世に満ち、あなたと愛する者たちにこよなく幸せが訪れますように。」美しいアイルランドの心をうたった詩篇。



ティーン エイジャー
アメリカ

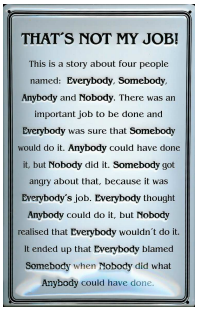
「ティーンエイジャーたち よ！愚かな親たちの干渉にはほとほと厭になった事だろう。」「行動せよ。経済的独立を遂げよ。今ならまだ間に合うのだから。」

45－A651　Murphy's Law　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－A650　Irish Philosophy　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－A633　Irish Blessing　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－A102　Teenager　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ



ノット マイ ジョブ
アメリカ」

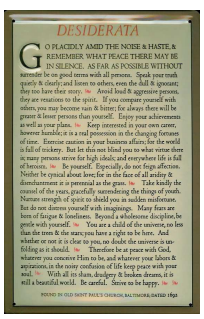
「私の仕事ではない。」Everybody, Somebody, Nobody の3人が互いに責任をなすりあう、無責任の構図。

「誰もが、誰かがやってくれるに違いないと思った。そして、結局のところ、誰も何にもしなかった。」

アルファベット
イギリス

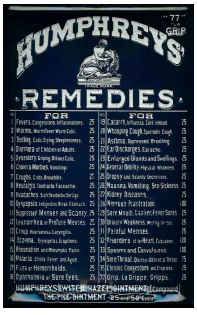
「清潔好きな家庭」と「そうでない家庭」。とっても愉快なアルファベットの比較表。

Angry　怒ってばかり
Amiable　和やか
Bored　退屈
Busy　勤勉
Cross　喧嘩
Cheerful　明るい
Dull　退屈
Delighted　喜びに満ちた



デジデラータ
（好ましいこと）
アメリカ

アメリカ、インディアナ州の詩人でもあった弁護士、マックス・アーマン（1872－1945）の詩集。「喧噪のなかにおいても穏やかさを保て。平和は静けさに存在するのだから・・・」に始まる散文詩。



ハンフリーズ
レメディーズ
アメリカ

フレデリック・ハンフリー博士は「ホメオパシー」療法を主張した。同種療法（同毒療法）といわれるものであるが、病原因子と同じ性質の物質を使用して治療するもの。ハンフリーは個人的体験と多数の患者との実例をもとに発見したと主張。ホメオパシーはドイツ人医師、サムエル・ハーネマンに由来する。

45－B237Thet 's not my job¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

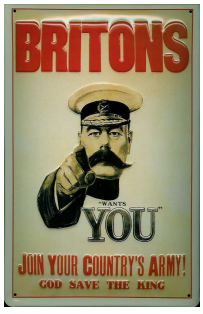
45－B309　Alphabet　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－B087　Desiderata　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－B209　HumphreysRemedies
¥3，780ドイツ製　20x30cm　3D立体パネルニス光沢

アイ キャン
メイク イット
アメリカ

「おまえさんを2．8秒で塀際に追いつめることができるんだぜ。ナニなら試してみるかい。」猛犬注意の看板。



「英国陸軍は君が必要なのだ」
イギリス

英国陸軍の兵士募集広告。第 1 次大戦時の陸軍大臣、キッチナーが募集した志願兵による軍隊。48 万人が志願、翌年、フランス本土に上陸した。この新軍は1916年、ソンムの戦いに登場、初日死傷者 7 万人を出す。以後、英国は志願兵制度を諦め、徴兵制に踏み切った。

アイ ウォントユー
アメリカ

米国陸軍の兵士募集広告。作者ジェームス・フラッグ。最初は、レスリーズ ウィークリー誌に掲載され、1917、18 年に 400 万枚印刷され、やがて米国は第 1 次大戦に参戦する。成功したこのポスターは、第 2 次大戦においても使用された。モデルのアンクル サムの顔は自分がモデルという。

ウィ キャン ドウ イット
アメリカ

ロージー ザ リベター（リベット工、ロージー）は戦争中の生産現場での労働力を補うために軍需工場で働く女性の代名詞であった。やがて戦後の女性の企業進出を促した面も大きい。「We Can do It 」はオバマ大統領の演説にもしばしば使われたフレーズである。ポスターの作者はハワード・ミラー。

45－A462　Can you　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－B222　Britons　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－A588　I want you　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネルニス光沢仕上周広告げ

45－A428　We can do it　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

ジョイン
ザ アーミー
アメリカ

アメリカ海軍女性兵士の募集広告。広告の 3 大要素は、「発想がユニーク」「無料」「セクシーさ」である。その観点からは、このポスターは 3 要素をすべて満たしているといえる。作者はハワード・チャンドラー・クリスティー（1873～1952）は当時もっとも高名なアメリカ人画家であり、イラストレーターでもあった。

ウーマンズ
ランド アーミー
イギリス

第 1 次、2 次大戦中、数百万の男たちが戦場に赴く中、銃後で働く女性たちの産業、農業等への参加は不可欠であった。英米では女性たちの役割を考えようとする、政治的、社会的な動きが起こるきっかけとなった。

ビクトリー
ハーベスト
イギリス

スコットランド
農業従事者募集広告。2 度の大戦に多数の兵員を海外の戦場に派遣した英国は、極端な農業従事者の減少に苦しむ。女性たちの、農業生産部門への参加は戦争継続のためには不可欠であった。

コスモポリタン
アメリカ

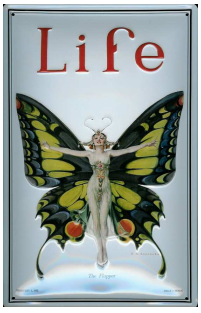
1886 年、家族向けの雑誌として発行された。1905 年には、ウイリアム・ハーストに買収され、30 年代には発行部数、170 万部 1945 年には、200 万部に達したが、50年代に入ると、ペーパーバック、テレビに押され発行部数を減らしていった。70 年代には、女性誌に転換する。

45－A668　I wish I were　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－A508 Woman's Land Army¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－B201　Harvest　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－A536　Cosmopolitann　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ



ライフ
アメリカ

ヘンリー・ルースによって 1936 年に発刊。世界初の写真雑誌。68－70 年は最盛期で、650 万部が発行された。ロバート・キャパ（ノルマンディー上陸作戦）、ジョージ・ロジャー（ヨーロッパ戦線）、ユージン・スミス、土門拳等に活躍の場を提供した。

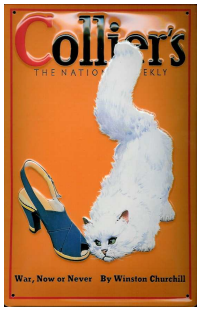
ベルリナー
モルゲンポスト
ドイツ

1893 年ベルリンで発刊された地方誌。発行部数は 10万部、ドイツの情報誌としては上位にランクされ、中央誌である、[DieWerd] と提携関係にある。33 年ナチスの台頭時には、実質ナチスの宣伝機関誌であったこともあり、当時のユダヤ系編集者は弾圧されるか、亡命した。戦後は一時発行を禁止されたこともある。

ネバーソーマッチ
イギリス

第2次大戦のバトル・オブ・ブリテン（英国空襲）を回顧したチャーチルの言葉。

「人類の戦闘において、これほどにも多数の人々が、かくも少数の人々によって、これほど多くの恩恵を受けたことはない。」ナチス空爆を食い止めたパイロットをさす。



コリアーズ
アメリカ

アメリカ人、ピーター・コリアーによって 1888 年発刊された週刊誌で社会改革の支持者を標榜した。1946 年には、280 万部を記録したが、56 年には、廃刊に追い込まれた。ウインストン・チャーチルは 30 年代の定期的寄稿者であったが、これは 38 年彼が首相に就任するまで続いた。

45－B295　Life　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－P5011　BerlinerMorgenpost
¥3，780ドイツ製　20x30cm　3D立体パネルニス光沢

45－B204　Never so much　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ

45－B185　Collier 's　¥3，780
ドイツ製　20x30cm　3D立体パネル　ニス光沢仕上げ